

# Diagnóstico marketing digital

**El café de la nona**

**Septiembre 2024**

Realizado por:

**Mario Andres Ojeda**

**Javier Ortiz**

# Análisis de marca

Logo



Paleta de colores



- El logo de la empresa "Café de la Nona" sugiere calidez y tradición. Las curvas redondeadas transmiten familiaridad y cercanía, evocando la imagen de un café casero y acogedor.
- La imagen del café refuerza la percepción de autenticidad y tradición.
- La combinación de colores refuerza la idea de que es un producto elaborado con granos de café de alta calidad.

## Valores de marca percibidos

- Tradición y Autenticidad
- Experiencia Sensorial
- Cercanía y Familiaridad
- Calidad y sabor

# Análisis canales digitales

## grupomanejar (Instagram)



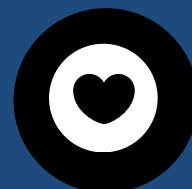
Seguidores

**50**



Cantidad  
publicaciones

**25**

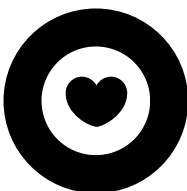


Likes última  
publicación

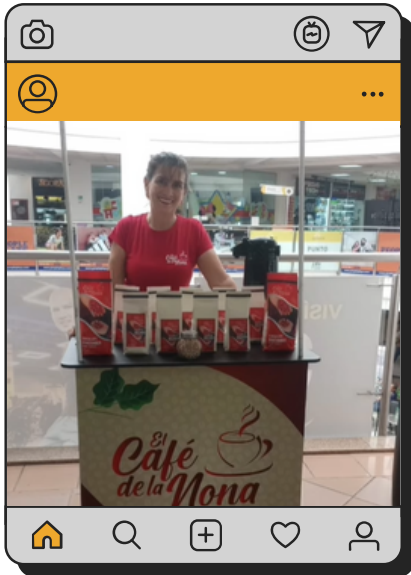


El análisis realizado a los canales digitales nos mostro que la empresa El Café de la Nona cuenta con una presencia sólida en plataformas como Instagram, Facebook y WhatsApp Business. Llegamos a la conlcusión de que existe un potencial significativo para ampliar su alcance y mejorar la eficiencia operativa a través de la integración de nuevas herramientas y tecnologías

.



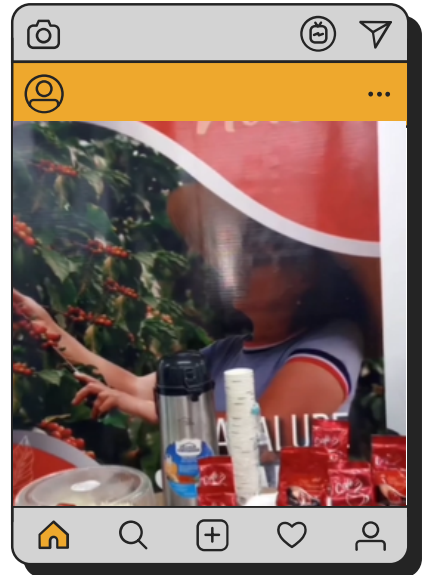
# Contenido de mayor impacto



7  
2  
-  
-



13  
1  
-  
-



4  
0  
-  
-

Los videos promocionales en instagram son la herramienta indispensable de la empresa. Al mostrar de manera vívida el proceso de cultivo, recolección y tueste del café en Guadalupe, también sus publicaciones en las cuales muestra el amor hacia el café en santander.

# Canales digitales y edición

## PRESENCIA WEB



[wa.link/auo3av](https://wa.link/auo3av)



¿Está en google  
my business?



[selcafedelanonad  
eguadalupe](https://selcafedelanonadeguadalupe)

## REDES SOCIALES



@[elcafedel  
anonadegu  
adalupe](https://www.instagram.com/elcafedelanonadeguadalupe)

## CANALES COMUNICACIÓN



+57 316 3000629

Business



+57 316 3000629

## CANALES DE EDICIÓN



CapCut

# Transformación digital

## Uso de herramientas digitales



**Plataformas  
de diseño**



**Editores  
multimedia**



**Inteligencia  
Artificial**



**Clouds**



**Google  
Workspace**

## Manejo de equipos



**Computador**



**Celular**



**Cámara**

## Mentalidad digital



**Manejo de  
redes**



**Comercio  
electrónico**



**Adaptación  
digital**

# Transformación digital

## Servicio al Cliente- CRM



**Atención  
Presencial**



**Llamadas  
telefónicas**



**WhatsApp  
Business**



**Redes Sociales/  
Página Web**

## Nivel de Madurez Digital Empresarial



**Resistidor  
Digital**



**Explorador  
Digital**



**Jugador  
Digital**



**Transformador  
Digital**



**Disruptor  
Digital**

# Hallazgos

# Recomendaciones

## Hallazgos

- La empresa no ha estado innovando en la creación de contenido para sus redes sociales, lo que ha llevado a una disminución en el engagement y el alcance de sus publicaciones.
- La empresa no ha invertido en marketing publicitario, lo que ha limitado su visibilidad y alcance a nuevos clientes potenciales.
- Tiene una gran pasión por lo que hacen y esto se refleja en la calidad de su producto y en el trato a sus clientes.
- Gran venta en ferias, pueblos, etc...: El café tiene una gran presencia en ferias, pueblos y otros eventos, lo que le permite llegar a un público más amplio.



## Recomendaciones

- La empresa de café debe invertir en la creación de contenido más atractivo y creativo para sus redes sociales.
- Debe innovar y experimentar mas en el area de marketing publicitario para aumentar su visibilidad y alcance a nuevos clientes potenciales.
- Aprovechar sus puntos fuertes, como su pasión por lo que hacen, su ubicación en varios puntos y su gran venta en ferias, pueblos, etc... para diferenciarse de la competencia.





# Gracias

## **Información contacto**



marioandres.ojeda@ustabuca.edu.co



javierandres.ortiz@ustabuca.edu.co